

4. Unser Verhalten und Handeln

Unser Handeln ist geprägt von Verantwortung, Respekt und Dienstleistung

- Jedes Team und jeder Einzelne erfüllt seine Aufgaben verantwortungsvoll, kooperativ und trägt damit zum Gesamterfolg bei.
- Ein respektvoller und angemessener Umgang miteinander wirkt sich positiv auf unser Verhalten gegenüber den Kunden aus und trägt entscheidend zur Zufriedenheit unserer Kunden sowie aller Beteiligten bei.
- Unser Verhältnis zum Kunden ist geprägt durch Beobachten, Zuhören und Mitdenken.



MÜNCHENSTIFT Mit Sicherheit.

Die MÜNCHENSTIFT ist ein Unternehmen der Landeshauptstadt und in München einer der größten Anbieter von Dienstleistungen für Senioren. Mit 11 Häusern in der Stadt und häuslichen Diensten bieten wir zuverlässige Unterstützung, wo immer sie benötigt wird.

Für weitere Informationen
stehen wir Ihnen zur Verfügung:

Information der MÜNCHENSTIFT GmbH
Severinstraße 2, 81541 München
Telefon: 089/6 20 20-340
Telefax: 089/6 20 20-336

Internet: www.muenchenstift.de
E-Mail: info@muenchenstift.de

Herausgeber: MÜNCHENSTIFT GmbH
Severinstraße 2, 81541 München
Verantwortlich: Marketing/Kommunikation
Stand: 95-0004-04-2011
Fotos: Kerstin Groh, Judith Haeusler
Gestaltung: HOCH 3 . München
Druck: Graphis-Druck GmbH



Unternehmens- Leitbild

1. Unsere Visionen

Wir, die MÜNCHENSTIFT, der Seniordienstleister Nr. 1 in München

- Unsere Angebote zielen darauf ab, Senioren in München darin zu begleiten, ihr Leben in Selbstbestimmung, Wohlbefinden, Würde und in bestmöglicher Gesundheit zu führen.
- Wir sind die erste Wahl für alle Senioren, Angehörige oder Betreuer, wenn sie fachkundige Beratung, seniorenspezifische Dienstleistungen und Wohnangebote suchen.
- Wir sind in München führend, was die Bindung der Kunden und der Mitarbeiter ans Unternehmen betrifft.

2. Unsere Positionierung

Lebensbegleitung als unser Selbstverständnis

- Wir gestalten Dienstleistungen rund ums Wohnen, Haushalt und Pflege in hoher fachlicher Qualität für alle Senioren, ungeachtet ihrer Herkunft, Religion, politischen Gesinnung, ihrem kulturellen Umfeld oder ihrer sozialen Stellung.
- Unter Qualität verstehen wir die Erbringung von jeweils kundengerechten Leistungen in einem ausgewogenen Preis-Leistungs-Verhältnis.

3. Unsere Kompetenzen

Individualität und Qualitätsbewusstsein

- Wir respektieren die Art, wie unsere Kunden ihr Leben sehen und führen. Wir berücksichtigen ihre individuelle Lebenssituation sowie ihre Bedürfnisse und Notwendigkeiten. Wir orientieren uns an den Wünschen, Fähigkeiten und Gewohnheiten unserer Kunden und verbinden diese mit unseren Qualitätsstandards.
- Wir unterstützen unsere Kunden im Streben nach Alltagsnormalität und binden Angehörige, Freunde, Betreuer und Ehrenamtliche ein.
- Wir verstehen das Alter als eigenen, zu gestaltenden Lebensabschnitt. Darin unterstützen wir unsere Kunden und fördern so eine »Kultur des Alters«.

